

INTERASCO

Γνωρίστε το πρόγραμμα «Ευχαριστώ»

Η Interasco είναι μια εταιρεία που δεν σταματά ποτέ να βρίσκει τρόπους για να εκσυγχρονίζεται και να υλοποιεί μια σειρά από σχεδιασμούς που έχουν κύριο στόχο την υψηλή ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών της τόσο για τους συνεργάτες όσο και για τους ασφαλισμένους πελάτες της. Σε αυτό το πλαίσιο δεν θα μπορούσε να μην έχει ήδη ενσωματώσει στις λειτουργίες της την ψηφιακή κοουλτούρα.

Στο πλαίσιο αυτών των διαρκών εξελίξεων, η INTERASCO ΑΕΓΑ δημιούργησε ένα ψηφιακό πρόγραμμα πιστότητας με την ονομασία «ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ» μέσω της ηλεκτρονικής της πλατφόρμας «My Interasco Customer Portal» με στόχο την οικοδόμηση σχέσεων μεταξύ συνεργάτη - πελάτη - εταιρείας και την παροχή πληθώρας πλεονεκτημάτων στους εγγεγραμμένους πελάτες, εξασφαλίζοντας μια μοναδική αγοραστική εμπειρία.

Το πρωτοποριακό αυτό πρόγραμμα παρουσιάζουν με συνέντευξή τους στην εφημερίδα «NextDeal» η αναπληρώτρια διευθύντρια Κλάδου Υγείας και Προσωπικών Ατυχημάτων της INTERASCO κ. Άντα Καμιτζάκη και η κ. Αγγελική Τσουβαλά, προϊσταμένη της Διεύθυνσης Πωλήσεων & Marketing της εταιρείας, σημειώνοντας ότι το «Ευχαριστώ» είναι το μόνο πρόγραμμα που επιβραβεύει τη συνολική σχέση του πελάτη με την εταιρεία, ανταποδίδοντας έμπρακτα το μεγάλο ευχαριστώ της Interasco προς όλους τους ανθρώπους που την εμπιστεύονται, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να επιλέγουν οφέλη, μέσα από μια πλούσια γκάμα παροχών άμεσου ενδιαφέροντος τους».

Κυρία Τσουβαλά, ποια είναι τα προνόμια του «ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ» για τον πελάτη;

Το πρόγραμμα πιστότητας της Interasco είναι σχεδιασμένο με τέτοιον τρόπο ώστε να «αγγίζει» τις ανάγκες ολόκληρου του πελατολογίου της εταιρείας, παρέχοντας ευελιξία & ουσιαστικό όφελος στους χρήστες, αναγνωρίζοντας & επιβραβεύοντας τη συνολική τους σχέση με την εταιρεία.

1 Με την εγγραφή στο «My Interasco Customer Portal» ο πελάτης αυτόματα μετατρέπεται σε ψηφιακό και αποκτά το πλεονέκτημα να βρίσκεται συγκεντρωμένα άμεσα, εύκολα και με ασφάλεια όλα τα ασφαλιστήρια συμβόλαιά του με την Interasco, να τα εκτυπώνει και να τα αποθηκεύει στον

υπολογιστή του, καθώς επίσης να έχει εικόνα των αποζημιώσεων που ενδεχομένως έχει λάβει από την Interasco.

2 Μπορεί να προβαίνει σε ηλεκτρονική online εξόφληση των συμβολαίων του, με όλους τους διαθέσιμους τρόπους πληρωμής.

3 Αποκτά προσαρμοσμένα σε ποιότητα προσφορών από 3 βασικές

κατηγορίες που «δένουν» με όλες τις ασφαλιστικές του καλύψεις (Αυτοκίνητο, Σπίτι, Οικογένεια).

4 Είναι ευέλικτο, καθώς οι πελάτες μπορούν να επιλέξουν πότε θα εξαργυρώσουν τους πόντους τους και σε ποιον συνεργάτη.

5 Είναι εύκολο, καθώς ο πελάτης παραλαμβάνει το επιθυμητό κουπόνι ηλεκτρονικά ή το εκτυπώνει και

στη συνέχεια το δίνει στη συνεργαζόμενη εταιρεία.

Κυρία Καμιτζάκη, ποια είναι τα προνόμια του «ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ» για τον συνεργάτη της Interasco;

1 Η εγγραφή του πελάτη στο «My Interasco Customer Portal» εκσυγχρονίζει, απλοποιεί και αποδεδειγμένα πολυτιμο χρόνο του συνεργάτη, τόσο για νέες όσο και για διασταυ-

ρούμενες πωλήσεις.

2 Εξασφαλίζει την άριστη και ταχύτατη εξυπηρέτηση προς τους ασφαλισμένους πελάτες, αφού καλύπτει τις ανάγκες τους με σύγχρονα τεχνολογικά μέσα και επιτακύνει τη μεταξύ τους επικοινωνία.

3 Με αυτόν τον τρόπο η σχέση μεταξύ διαμεσοδηθητή και πελάτη έχει ως αποτέλεσμα να ενδυναμωθεί και να γίνει ακόμα πιο ουσιαστική και παραγωγική.

Πιο αναλυτικά:

- Μέσω του προγράμματος «ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ» ο πελάτης συλλέγει πόντους κάθε μήνα για όλα τα ασφαλιστήρια συμβόλαια που έχει με την εταιρεία μας.

- Υπάρχει ένα μόνους καλωσορίσματος, 500 πόντοι, και κάθε μήνα με βάση τα ασφαλιστήρια και τον ασφαλιστικό κλάδο κάθε συμβολαίου προστίθενται πόντοι.

- Επιπλέον, εάν δεν υπάρχουν απαιτήσεις και ο τρόπος πληρωμής είναι πάγια εντολή, προστίθενται επιπλέον πόντοι (1.500 πόντοι ανά περίπτωση).

Υπενθυμίζουμε ότι πρόσβαση στο Πρόγραμμα Πιστότητας «Ευχαριστώ» έχουν μόνο οι ψηφιακοί πελάτες που είναι εγγεγραμμένοι στην πλατφόρμα «My Interasco Customer Portal».

Οι πόντοι που έχουν συγκεντρωθεί μπορούν να εξαργυρωθούν μέσω του δικτύου συνεργατών, οι οποίοι είναι προσεκτικά επιλεγμένοι έτσι ώστε να καλύπτουν τις καθημερινές ανάγκες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα επιβράβευσης «Ευχαριστώ» αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες υλοποίησης της ψηφιακής στρατηγικής της Interasco, ενισχύοντας τη σχέση της με το δίκτυο διανομής και με τον τελικό καταναλωτή.

Το 2019 βραβεύθηκε από τα Loyalty Awards, ενώ το 2022 βραβεύτηκε από τα Digital Finance Awards.

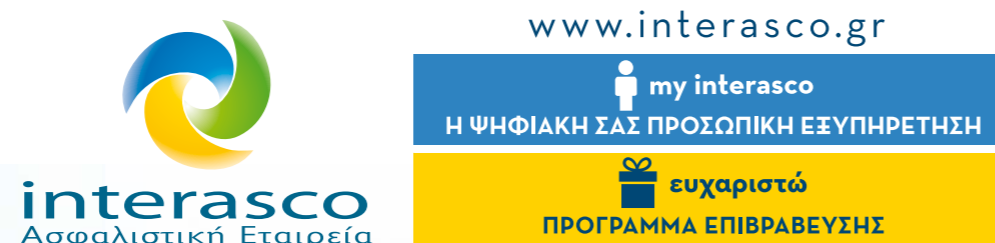
Κυρία Τσουβαλά, πώς λειτουργεί για τον πελάτη το «ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ» και πώς μπορεί ο πελάτης να εγγραφεί στο πρόγραμμα;

Το Πρόγραμμα «ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ» βασίζεται σε 3 πυλώνες για τους πελάτες:

Αυτοκίνητο - Κατοικία - Οικογένεια.

Υπάρχουν 3 τρόποι για την εγγραφή των πελατών.

- Μέσω του ασφαλιστικού διαμεσο-



ΣΗΜΕΡΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΝΑΣ ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ
ΝΑ ΣΑΣ ΠΟΥΜΕ... ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ

λαβητή.

Με απλή δήλωση ενδιαφέροντος στον ασφαλιστή του, κατά την αγορά ενός νέου συμβολαίου ή την ανανέωση ενός υφιστάμενου.

- Μέσω του Site της Interasco.

Εφόσον ο πελάτης το επιθυμεί, θα μπορεί να συμπληρώσει τη σχετική φόρμα εγγραφής στο site της Interasco www.interasco.gr.

- Μέσω τηλεφωνικής επικοινωνίας.

Η εταιρεία -υπό προϋποθέσεις- ενημερώνει τους ασφαλισμένους πελάτες με τον τρόπο τον οποίο μπορούν να πραγματοποιήσουν την εγγραφή τους.

Μόλις ολοκληρωθεί η εγγραφή, ο πελάτης λαμβάνει ένα e-mail καλωσορίσματος, με έναν σύνδεσμο που πρέπει να «επιλέξει» προκειμένου να επιβεβαιώσει το προσωπικό του e-mail και να ολοκληρώσει την εγγραφή του στο πρόγραμμα.

Κυρία Καμιτζάκη, το πρόγραμμα επιβραβεύει τους πελάτες με πόντους. Πώς λειτουργεί η διαδικασία και πώς ωφελείται ο πελάτης της Interasco;

Παρακολουθήση προόδου επιβράβευσης:

Ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να παρακολουθεί τους πόντους που έχει συγκεντρώσει ηλεκτρονικά, μέσω της πύλης πελατών της Interasco.

Πώς συγκεντρώνονται οι πόντοι

- Για όλα τα συμβόλαια με την

Interasco ανάλογα με τον τύπο, τη διάρκεια και το ύψος ασφαλιστρών.

- Για ηλεκτρονικές συμβατικές πληρωμές.

- Για μόνους χωρίς αξιώσεις.

- Κατά την εγγραφή του, κάθε πελάτης λαμβάνει «μόνους καλωσορίσματος» 500 πόντοι (μόνο μία φορά).

Πώς εξαργυρώνονται οι πόντοι

Για κάθε συνεργάτη ο πελάτης θα μπορεί να λάβει κουπόνια συγκεκριμένης αξίας 5€, 10€, 20€, 30€.

Βασική προϋπόθεση για την εξαργύρωση είναι ο πελάτης να έχει συγκεντρώσει τουλάχιστον 5.000 πόντους.

Ο πελάτης επιλέγει:

(α) σε ποια από τις συνεργαζόμενες εταιρείες επιθυμεί να εξαργυρώσει τους πόντους του &

(β) την αξία του κουπονιού που θέλει να εξαργυρώσει.

Η Interasco, με τη στήριξη της μητρικής της εταιρείας Harel, ενός πολύ μεγάλου χρηματοοικονομικού ομίλου, δημιούργησε μια ακόμα ομπρέλα από προηγμένες υπηρεσίες και εφαρμογές με τέτοιον τρόπο ώστε να απολαμβάνουν κοινά οφέλη τόσο οι συνεργάτες όσο και οι ασφαλισμένοι πελάτες της, μέσα από την τεχνολογική επανάσταση που έχει δημιουργηθεί στο χώρο μας και φυσικά μέσα από τα άκρως ανταγωνιστικά και καινοτόμα προϊόντα που έχουν στη διάθεσή τους.



Ποια είναι
η Άντα Καμιτζάκη

Η κ. Άντα Καμιτζάκη εντάχθηκε στην ομάδα της INTERASCO ΑΕΓΑ το 2009, στον κλάδο Υγείας και Προσωπικών Ατυχημάτων ως underwriter και προϊσταμένη του τμήματος.

Το 2021 ανέλαβε ως αναπληρώτρια διευθύντρια Κλάδου Υγείας και Προσωπικών Ατυχημάτων.

Η εξειδίκευσή της είναι στο underwriting αιτήσεων ασφάλισης υγείας και προσωπικών ατυχημάτων, καθώς και στις αποζημιώσεις του κλάδου.

Είναι πτυχιούχος του ΕΚΠΑ, στο Life & Business Coaching.



Ποια είναι
η Αγγελική Τσουβαλά

Η κ. Αγγελική Τσουβαλά εργάζεται από το 1999 μέχρι και σήμερα ως προϊσταμένη της Διεύθυνσης Πωλήσεων & Marketing στην ασφαλιστική εταιρεία INTERASCO ΑΕΓΑ, ενώ κατά το παρελθόν εργάστηκε στην IMPERIO S.A. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ στη Διεύθυνση Marketing & Underwriting.

Είναι πτυχιούχος Γαλλικής Γλώσσας & Φιλολογίας, ενώ μιλά αγγλικά και γαλλικά.

Από το 1994 μέχρι και σήμερα έχει παρακολουθήσει ποικιλία σεμιναρίων με θέματα Ασφαλιστικά, Πωλήσεων, Marketing & Επικοινωνίας, Στρατηγικής & Μεθοδολογίας Προώθησης Προϊόντων κ.λπ.